



VÊTEMENTS, CHAUSSURES ET TEXTILE:

PENSER À SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Exportation et développement Canada (EDC) est une Société d'État à vocation financière spécialisée en risque international qui aide les entreprises canadiennes de toutes tailles à réussir à l'étranger en leur donnant les outils dont elles ont besoin – savoir commercial, solutions de financement et d'assurance, capitaux propres et réseaux de relations – pour prospérer en toute confiance. Globalement, le soutien d'EDC s'inscrit dans sa volonté d'aider des entreprises canadiennes comme la vôtre à devenir des chefs de file en matière de développement durable et de responsabilité d'entreprise, et à acquérir ainsi l'avantage concurrentiel nécessaire pour réussir à l'étranger.

Ce document vise à informer les entreprises des secteurs des vêtements, des chaussures et du textile de certains enjeux à considérer dans la gestion des relations avec leurs fournisseurs.

APERÇU

Les secteurs des vêtements, des chaussures et du textile emploient des millions de travailleurs dans le monde, dont les trois quarts sont des femmes. Si ces industries jouent un rôle important dans le développement économique et social, leur chaîne d'approvisionnement peut exposer les exportateurs canadiens à une variété de problèmes dépendamment des pays dans lesquels ils s'approvisionnent, des fournisseurs avec qui ils font affaire, et des relations qu'ils entretiennent avec eux.

Certains défis présents dans ces secteurs incluent notamment les mauvaises conditions de travail ou les effets néfastes sur l'environnement, tels que la surutilisation et la contamination de l'eau, ou la mauvaise utilisation et élimination des substances chimiques toxiques. Étant donné la complexité et l'opacité des chaînes d'approvisionnement, il est parfois difficile pour une marque ou un détaillant d'identifier la présence de telles situations.

QUE POUVEZ-VOUS FAIRE?

Certaines mesures peuvent empêcher ou atténuer de tels problèmes au sein de votre chaîne d'approvisionnement. Les relations avec vos fournisseurs sont un aspect important, particulièrement au début de votre engagement avec eux, puisque c'est le moment où vous avez le plus d'influence.

Établir et partager vos standards en tant qu'entreprise et avoir des conversations transparentes avec vos fournisseurs, vos fabricants ou vos usines peuvent vous aider à mieux comprendre leur mode de fonctionnement.

Des relations d'affaires solides et à long terme peuvent favoriser la compréhension et la confiance entre les parties ainsi que l'adoption de mesures d'atténuation des risques qui peuvent améliorer la performance de l'entreprise.

- **Examinez vos processus et pratiques d'achat.**
- **Mettez en place un code de conduite pour l'entreprise, ses fournisseurs et ses sous-traitants.**
- **Définissez vos attentes en matière de droits des travailleurs dans tous les contrats et accords avec les fournisseurs.**
- **Établissez des relations à long terme avec vos fournisseurs.**
- **Menez des audits pour avoir une meilleure compréhension de la performance de vos fournisseurs.**
- **Participez à des initiatives multipartites pour résoudre des problèmes qui, à votre avis, dépassent votre capacité d'influence.**
- **Exigez que la provenance des matières premières soit divulguée.**

EXEMPLE DE QUESTIONS À POSER À VOS FOURNISSEURS

Sensibilisation

Quelles sont les principales répercussions de vos activités sur l'environnement et les conditions de travail, et comment les gérez-vous?

Conditions de travail

Les contrats avec vos travailleurs précisent-ils les conditions d'emploi? Comportent-ils des clauses assurant des journées de travail de longueur raisonnable? Vos employés ont-ils la possibilité de s'affilier à des groupes afin de défendre leurs intérêts collectifs?

Gestion des plaintes et des griefs

Existe-t-il des mécanismes permettant aux employés d'exprimer leurs préoccupations quant à leur travail quotidien? Quel est votre processus de suivi face à ces demandes?

RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

[Action, Collaboration,](#)

[Sedex](#)

[Transformation](#)

[Sustainable Apparel Coalition](#)

[Ethical Trading Initiative](#)

[Worldwide Responsible Accredited](#)

[Clean Clothes Campaign](#)

[Production](#)

[KnowTheChain](#)

GRANDS ENJEUX DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En tant qu'entreprise faisant affaire avec différents fournisseurs de biens ou de services dans ces secteurs, il est nécessaire de se demander si vos partenaires ont un impact négatif sur leurs employés ou sur l'environnement, et si ceci pourrait compromettre votre réputation, vos activités et votre performance.

Voici ce à quoi vous pourriez porter une attention particulière :



Travail des enfants



Égalité femmes-hommes



Salaires



Temps de travail



Travail forcé



Liberté d'association



Eau



Approvisionnement responsable



Produits chimiques dangereux



Santé & sécurité